

TikTok som kanal
för att romantisera
sugardejting och **OnlyFans**



Tjejjouren Dalia med stöd av **Roks**

Hösten 2020

Sammanfattning

Denna granskning är en del av Roks kännedomskampanj riktad till tjejer i sexuell utsatthet och finansierades genom medel från Socialstyrelsen.

Granskningen innehåller en sammanställd bild av hur sugardejting¹ och OnlyFans² romantiseras på TikTok³ och därmed öppnar upp ännu en ingång till prostitution. Den innehåller också en översikt som påvisar att det finns en avsaknad av svenska aktörer som använder TikTok för att förebygga den sexuella utsatthet många unga tjejer lever i.

Granskningen har utgått ifrån följande frågeställningar:

- Vilka stora hashtags⁴ används med koppling till sugardejting?
- Vilka stora hashtags används med koppling till OnlyFans?
- Har OnlyFans något eget konto på TikTok?
- Har några stora sugardejtingsidor egna konton på TikTok?
- Finns några svenska idéburna organisationer som verkar på TikTok i syfte att vara en motvikt till detta?

För att besvara frågorna har man tittat på omfattningen av ämnesrelaterade hashtags och konton i appen TikTok och även identifierat utstickande mönster under oktober och november 2020.

Resultatet visar att de 65 utvalda hashtags som granskats totalt hade strax under 2 miljarder visningar. Flest visningar hade hashtagen #sugardaddies med över 220 miljoner visningar, därefter kom #sugardaddy med 191 miljoner visningar och #sugarbaby med 177 miljoner visningar. Visningsantalet för dessa hashtags ökar konstant vilket innebär att det idag är högre än ovannämnda siffror.

När det kommer till de appar som marknadsför sugardejting visade granskningen att det inte fanns någon etablering av de enskilda företagen på TikTok, däremot att enskilda användare pratade om företagen och därigenom marknadsförde dem. Granskning talar för att romantiseringen huvudsakligen drivs framåt av enskilda personkonton och inte företagskonton, samt att de gemensamt utgör en mycket stor makt för påverkan av andra unga.

¹ En relation där ena parten med pengar eller gåvor ersätter den andra för olika former av sällskap

² Sajt där kontoinnehavarens fans betalar för bilder och filmer

³ Social plattform för att skapa och publicera videoklipp

⁴ En sorts etikett som används i sociala medier för att göra inlägget sökbar

Vad gäller idéburna aktörer i Sverige visade granskningen att det var mycket ovanligt om ens förekommande att arbeta våldsmotverkande och förebyggande mot sugardejting och prostitution på TikTok. Enbart tre av de 40 organisationerna som granskades hade ett TikTok-konto och enbart två av dessa hade någon form av aktivitet på sina konton.

Utifrån resultatet av granskningen har förslag om hur man kan arbeta mot romantiseringen av sugardejting och OnlyFans tagits fram. För att göra motstånd föreslås att Roks fortsätter att granska sociala mediers makt i stort, satsar på utbildningspaket för olika målgrupper, lyfter den kunskap som finns i debattartiklar, startar och driver ett eget konto på TikTok och använder redovisade hashtags för att fler ska hitta till inlägg vars avsikt är att agera motvikt till sugardejting och OnlyFans.

Enskilda jourer föreslås även de bidra till förändring genom att skapa egna konton på TikTok. Genom att flera Roksjourer aktivt kommentera andras videos och lägga upp egna klipp där man belyser problematiken kan vi utgöra ännu starkare cyberrörelse som finns där tjejerna finns. Som enskild jour kan man även lyfta ämnet vid skolbesök eller via sina sociala kanaler.

Samtliga bilder i granskningen har ansikts- och namncensur för att vi inte ska vara en del av att sprida fullständigt material. Vi har övervägt beslutet att ha bilder över huvud taget men bedömer att det ger en bättre förståelse och insyn för läsaren om vi kan visualisera vad vi granskat.

INNEHÅLL

Bakgrund	4
Projektidé	4
Motivering	5
• Sociala medier • Sexuella handlingar mot ersättning • Vad har TikTok med sexuella handlingar mot ersättning att göra? • Varför blandar vi in OnlyFans?	
Syfte	7
Metod	7
Resultat	8
• Vilka stora hashtags används med koppling till sugardejting? • Vilka stora hashtags används med koppling till OnlyFans? • Har OnlyFans något eget konto på TikTok? • Har några stora sugardejtingsidor egna konton på TikTok? • Finns några svenska idéburna organisationer som verkar på TikTok i syfte att vara en motvikt till detta?	
Slutsats	15
Reflektion	17
Hur kan rörelsen använda information som presenteras?	19
Avslut	20

Bakgrund

Coronaviruset tog fäste i Sverige under tidig vår vilket tjej- och kvinnojoursrörelsen snabbt lyfte som riskfaktor för de tjejer, kvinnor och barn som lever i våld. Isolation och begränsade möjligheter till sociala kontakter utgör ett stort hot mot den våldsutsattas möjligheter att lämna relationen. Utan kontakt med omvärlden är förövaren skyddad och kvinnan speglas enbart av honom, han som lägger hela ansvaret på henne. Stängda dörrar är en föröwares bästa vän.

Under våren 2020 utlyste Socialstyrelsen, med anledning av Coronaviruset, 100 miljoner kronor till ideella organisationer med syfte att möta ökad utsatthet hos våldsutsatta. Denna granskning ingår i ett av de delprojekt Roks drivit under hösten vars inriktning är tjejer i sexuell utsatthet.

När vi började se allt fler inlägg på Instagram som handlade om sugardejting och OnlyFans föddes en idé om att undersöka saken även på appen TikTok.

Projektidé

Under projektets gång ska vi göra research på appen TikTok för att besvara några förbestämda frågeställningar. Med hjälp av valda frågeställningar samt den research som krävs avser vi kunna identifiera och fånga upp något mönster vad avser marknadsföring och/eller romantisering av sugardejting samt sajten OnlyFans.

Arbetet avgränsas till följande frågeställningar:

- Vilka stora hashtags används med koppling till sugardejting?
- Vilka stora hashtags används med koppling till OnlyFans?
- Har OnlyFans något eget konto på TikTok?
- Har några stora sugardejtingsidor egna konton på TikTok?
- Finns några svenska idéburna organisationer som verkar på TikTok i syfte att vara en motvikt till detta?



Motivering

Sociala medier

I vår verksamhet jobbar vi mycket med våra sociala medier bland annat för att:

- Skapa närhet till de kvinnor som inte vågat ta steget att söka stöd hos oss
- Vara med i frontlinjen på plattformar där vi vet att våra målgrupper rör sig
- Jobba upplysande, opinionsbildande och därmed förebyggande
- Hålla kontakt med och ett öga på andra aktörer inom vårt område
- Vara en motvikt till skadliga och våldsromantiserande normer

Vi ser att sociala medier är en stor del av många vardag och vi ser att våldsutövande etableras i allt större omfattning även digitalt. Vår värld blir allt mer digital och det har vi inte minst sett under rådande pandemi. Det sexuella våldet rör sig intensivt arbetar emot tar också stor plats i den digitala världen, därför måste vi göra en kraftansträngning även där.

Sexuella handlingar mot ersättning

Idag är prostitutionen i Sverige till största del förlagd till internetannonsering, precis som sugardejting. Ytterligare vill vi nämna grooming, en brottslig handling där en vuxen tar kontakt med minderårig i sexuellt syfte. I dag sker det ofta online och brukar kallas förberedelse till sexuellt övergrepp eftersom det går ut på att bygga förtroende alternativt systematiskt bryta ner offret. Målet med manipulationen är att få barnet att medverka i olika sexuella handlingar, antingen i form av fysiska träffar eller att skicka filmat eller fotat naket material.

Vi är många som menar att sugardejting är sexköparens strategi att undkomma lagen. Sexköp är helt kriminaliserat i Sverige sedan 1999, men klär man in det i något som verkar frivilligt, jämställt och utan krav på sex är det svårare att lagföra. Sugardejting är en effektiv metod för att förskjuta gränser. Vad som verkade vara ett enkelt extraknäck kan snabbt eskalera. En sugardejtingrelation bygger på maktobalans. Den ena (oftast man) har något den andra (oftast tjej) behöver: pengar. Det säger sig självt att den som tar emot ersättning behöver leva upp till vissa villkor för att inte bli bortvald.

Under de två år vår tjejjour funnits har vi haft kontakt med flera unga tjejer som varit i en sugardejting- eller prostitutionssituation utan att veta om det. Vi pratar aldrig om sugardejting eller prostitution i termer om frivillighet men det kan finnas mer eller mindre medvetenhet om situationen de är i. Utmärkande är att nämnda tjejer har varit så pass normaliserade i övergreppen att de inte sett förövarens del i de sexköp och utnyttjanden de utsatts för, de har i stället sökt stöd för något annat. Ersättningen dessa flickor fått i utbyte mot sex har bestått av förbättrat schema på jobbet, små summor via betalappen Swish samt gåvor av olika slag.

Vad har TikTok med sexuella handlingar mot ersättning att göra?

Appen TikTok är huvudsakligen avsedd för barn och unga att spela in korta videoklipp, vi ska dock vara medvetna om att appen har många vuxna användare. 27 % av barn och unga i Sverige mellan 11-19 år använder TikTok, medan 39 % av mellanstadiebarnen använder appen⁵. Bland gymnasieelever är det 99 % som använder sociala plattformar, motsvarande 93 % i högstadiet. Vittnesmål om prostitutionsdebut hos unga tjejer påvisar att det ofta sker under tidiga tonår⁶.

Där det finns barn finns det pedofiler, TikTok är inget undantag. Kombinationen unga på nätet, ung prostitutionsdebut samt internet som största marknad för sexköp utgör ett viktigt samband vi behöver iaktta.

Vi ser två riskfyllda ingångar på TikTok som vi vill uppmärksamma:

- Explicit marknadsföring samt romantisering av sugardejting vilket indirekt normaliserar sexköp samt sänker tröskeln för den som är nära att ta steget till att börja sugardejta eller prostituera sig
- Vara med i frontlinjen på plattformar där vi vet att våra målgrupper rör sig

Valet att inrikta oss på TikTok och inte någon annan social plattform beror på upptäckten att väldigt få tjej- och kvinnojourer är aktiva där samt vetskapen om hur många barn och unga som använder appen.

⁵ <https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/barnen-och-internet-2019/vardagsanvandning-av-internet-11-19-ar/praktiskt-taget-alla-17-19-aringar-ar-pa-sociala-natverksplatser/>

⁶ https://nyarsloftet.nu/wp-content/uploads/2020/11/Rapport_Ingen-horde-ropen-pa-hjalp-WEBB.pdf

Varför blandar vi in OnlyFans?

En av de som tjänat mest pengar på OnlyFans är en ung kvinna som drog in 1 miljon dollar på ett dygn genom att utlova naket material. Till historien hör att hon är väldigt känd. Det här talar sitt tydliga språk om vad det är fansen efterfrågar: de vill ha porr. Till skillnad från Instagram och Facebook finns inget regelverk mot pornografiskt material. Det som pågår på den barnförbjudna sajten OnlyFans är att så kallade kreatörer säljer material till så kallade fans genom månatliga prenumerationer. Ju mer attraktivt material, desto fler fans. Som kreatör får du dessutom regelbundna uppdatering från sajten angående din popularitet, till exempel att du är bland topp 10 % av alla kreatörer. Det här en enkel väg rakt in i porr och prostitution. I augusti 2020⁷ fanns 700 000 registrerade kreatörskonton och 50 miljoner fans. Det ska ha skett en fördubbling av såväl kreatörer som fans under 2020.

Syfte

Syftet med granskningen är att ge en sammanställd bild av hur konton på plattformen TikTok romantiserar sugardejting och OnlyFans och därmed öppnar upp för en ingång till prostitution. Vi vill ta reda på om det finns svenska aktörer på TikTok som aktivt arbetar för att förebygga sugardejting och prostitution. Den kunskap som utvinns ska kunna användas av Roks och deras medlemsjourer för att bredda det förebyggande arbetet och motverka grooming av unga tjejer in i sexuell utsatthet.

Metod

För att hitta det vi söker svar på gör vi vår research i appen TikTok genom att:

- Granska enskilda ämnesrelaterade hashtags och omfattningen av dem
- Granska konton med ämnesrelaterad inriktning eller bruk av ämnesrelaterade hashtags
- Att identifiera utstickande mönster
- Sammanställa den kunskap som utvinns av materialet

⁷ <https://influencermarketinghub.com/onlyfans-stats/>

Resultat

Under inledningen av granskningen gjorde vi en aktiv sökning på följande hashtags:

- #sugardating
- #sugardaddy
- #sugarbabe
- #sugarbabes
- #sugarbaby
- #sugar
- #onlyfans
- #escort
- #prostitution

Genom dessa presenterades förslag på hashtags med liknande innehåll eller snarlika namn, till exempel:

- #sugardaddies
- #suggardaddy
- #sugarbabelifestyle
- #sugarbabycoach
- #fansonlygirls

Efter genomgång av ett stort antal hashtags gjorde vi en avgränsning, varav hashtags med mindre än 10 000 visningar har uteslutits. Nedan presenteras de 65 hashtags som kvarstod efter avgränsningen. Observera att hashtags är levande och ändras hela tiden beroende på visningsfrekvens. Informationen om de hashtags vi redovisar nedan inhämtades oktober och november 2020. Vid en slumpmässig kontroll i början av december har flera hashtags dubblat sitt visningsantal.

**Vilka stora hashtags används med koppling till sugardejting?
Vid sökning av #sugardating kom följande upp som förslag:**

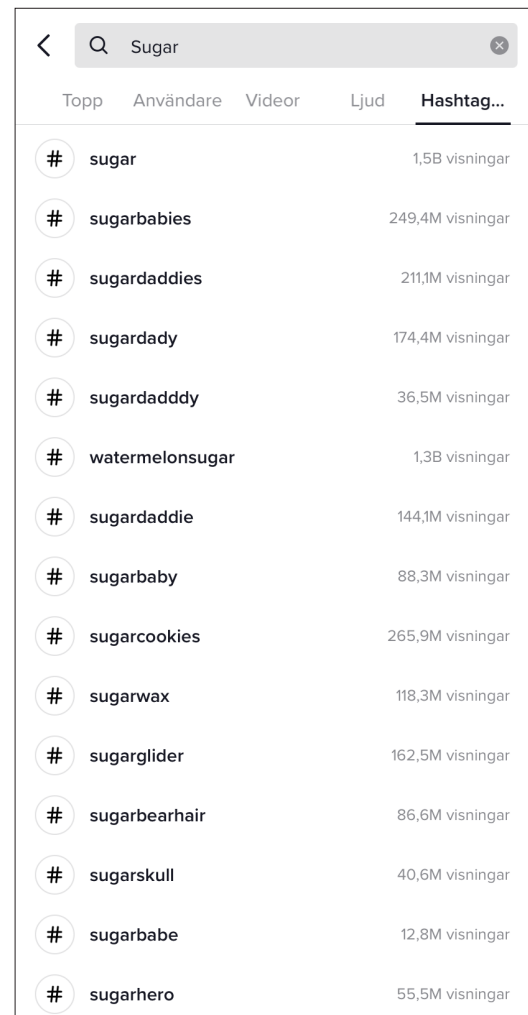
Hashtag	Antal visningar
#sugardaddies	221,1M
#sugardady	174,4M
#sugardaddie	144M
#sugardating	1,2M

Vid sökning av #sugardaddy kom följande upp som förslag:

Hashtag	Antal visningar
#sugardaddy	191,6M
#suggardaddy	111,3M
#suggardaddy	836,7K
#sugardaddywithaboat	311,6K
#sugardaddy?	72,9K

Vid sökning av #sugarbabe kom följande upp som förslag:

Hashtag	Antal visningar
#sugarbabe	18,6M
#sugarbabelifestyle	14,3M
#sugarbabegirl	768,8K
#sugarbabelife	287,2K
#newsugarbabe	134,6K
#imsugarbabe	89K
#sugarbabetips	15,3K



Hur det ser ut vid sökning av en hashtag.

Vid sökning av #sugarbabes kom följande upp som förslag:

Hashtag	Antal visningar
#sugarbabes	370,3K
#sugarbabestv	22,8K

Vid sökning av #sugarbaby kom följande upp som förslag:

Hashtag	Antal visningar
#sugarbaby	177M
#suggarbaby	9,1M
#sugarbabycoach	6,2M
#babysugar	5,9M
#sugarbabby	2M
#endeavorssugarbaby*	1,6M
#sugarbabycheck	1,5M
#therealsugarbaby	1,3M
#sugarbabys	778,2K
#sugarbaby101	333,4K
#sugarbabyneeded	148,8K
#sugarbabytips	133,4K
#sugarbabytiktok	90,4K
#realsugarbaby	82,2K
#sugarbabywanted	80,8K
#sugarbabygoals	74,4K
#sugarbabynation	65,4K
#sugarbaby	59K
#sugarbabytings	41,6K
#sugarbabylove	20K
#sugarbabyshit	18,2K
#sugarbaby	16,1K
#imsugarbaby	12K

**Cosplaykonto där innehavaren spelar en sugarbabykaraktär.*

Vid sökning av #sugar kom följande upp som förslag:

Hashtag	Antal visningar
#sugarbabies	249,4M
#sugardaddies	211,1M
#sugardady	174,4M
#sugardaddie	144,4M
#sugardadddy	36,5M
#sugarbabe	12,8M

Observera att de flesta redan redovisats under andra rubriker. Det här påvisar att en sökning av enbart "sugar" räcker för att leda in på sugardejting.

Vilka stora hashtags används med koppling till OnlyFans? Vid sökning av #onlyfans kom följande upp som förslag:

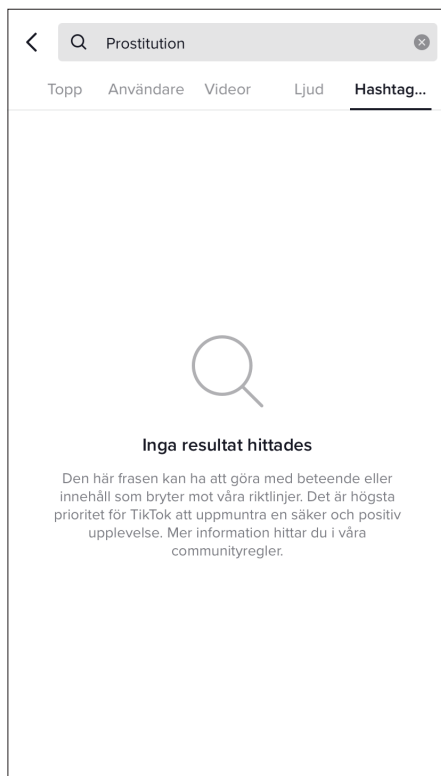
Hashtag	Antal visningar
#onlyfansgirl	115,7M
#fansonlypage	18,8M
#fansonlygirls	18,3M
#onlyfansnewbie	5,8M
#fansonlygirl	3,9M
#onlyfanschick	2,6M
#onlyfanschallenge	2,3M
#onlyfansboy	1,5M
#onlyfans?	1,3M
#girlsofonlyfans	839,6K
#onlyfansapp	829,1K
#onlyfanscontent	653,5K
#onlyfansgirlz	641,5K
#onlyfansmen	215,0K
#onlyfanslink	205,4K
#onlyfansleaked	109,8K

Vid sökning av #escort kom följande upp som förslag:

Hashtag	Antal visningar
#escort	52,2M
#escortlife	1,8M
#escortgirl	1,2M
#vipescort	249,8K
#escortclub	58,5K
#escortservice	52,2K
#escortgirls	51,1K

Sökningen på #escort gjordes för att se omfattningen av visningar i förhållande till #sugardating och #sugardaddy.

När sökning av #prostitution görs kommer följande meddelande upp:



Det visar att TikTok tar ställning gentemot rena uttryck om prostitution, men inte andra begrepp för samma företeelse. Vid sökning av det svenska begreppet #sugardejting kommer ingen aktiv hashtag upp.

Har OnlyFans något eget konto på TikTok?

Nej OnlyFans har inte något officiellt konto. Det utesluter inte att det kan finnas betalda samarbeten för att marknadsföra OnlyFans.

Har några stora sugardejtingsidor egna konton på TikTok?

Namn	Har konto	Inget Konto
Seeking Arrangement	●	
Sugar Daters		●
RichMeetBeautiful		●
Sugar Daddy Meet		●
Match Sugar Daddy		●
Sugar Daddy Date Site		●
Sugar Baby Date		●
Sugardaddy		●
Tinder	●	
Periscope		●
OkCupid	●	
Plenty of fish		●
Meet me		●
Snapchat		●

Det konto som utgör sig för att vara Seeking Arrangement har ett lågt följantal, enstaka videos och saknar verifiering för officiellt konto. Tinder är ett officiellt konto som är aktivt genom dejtingrelaterade humorklipp, dock är det under 50 publicerade filmer vilket är lite för ett internationellt företag. OkCupid är också ett officiellt konto, men det är inaktivt och har ett mycket lågt följantal. Tinder, Periscope, OkCupid, Plenty of fish, Meet Me och Snapchat är inte sugardejtingsidor men rekommenderas av sugarbabes som användbara kanaler för sugardejting, särskilt för de som vill sugardejta online och inte ha fysiska kontakter – så kallad cyber sugardating.

Finns några svenska idéburna organisationer som verkar på TikTok i syfte att vara en motvikt till detta?

Sökning av organisationer som verkar inom området feminism, sexuell utsatthet eller barn och ungas hälsa:

Namn	Har konto	Inget Konto
InteDinHora		●
Talita		●
Unizon*	●	
Roks		●
Fatta		●
Make Equal		●
Män		●
ungarelationer.se		●
Ellencentret		●
1000 möjligheter		●
Sveriges kvinnolobby		●
Maktsalongen		●
Kvinna till Kvinna		●
Fempowerment	●	
Gardet		●
Ungdomar.se		●
Föreningen Tillsammans		●
Novahuset	●	
RFSU		●
RFSL		●
Huskurage		●
Maskrosbarn		●
Storasyster		●
SNAF		●
Porrfri barndom		●
Me too Sweden		●
Un Women Sverige		●
NxtME		●
Rise Sverige		●
Tre ska bli noll		●
Backa systerskapet	●	
ECPAT Sverige		●
Kärleken är fri		●
Tjejzonen		●
Tilia		●
Changing attitudes		●
Nattskiftet		●
Rättviseförmedlingen		●
Real Stars		●
Child10Award		●

Av de fyrtio organisationer vi sökt på är det tre stycken som har registrerade konton på TikTok, varav det konto som heter Unizon inte har någon profilbild och är nollat på följare, videoklipp och gillamarkeringar. Då är det i praktiken två av dem som har någon form av aktivitet på kontot. Novahuset är en förening som inriktat mot sexuellt våld.

Vid slumpmässig sökning på Jämställdsmyndigheten, Ungdomsmottagningen, Mikamottagningen, KAST, Socialdemokraterna, Vänsterpartiet, Feministiskt initiativ och Centerpartiet konstaterar vi att ingen av dem har konto på TikTok. Samtliga finns på Instagram. Miljöpartiet har registrerat ett konto som är inaktivt och utan videoklipp. Vi har inte sökt efter enskilda feministiska influencers.

Slutsats

Under oktober och november gick vi genom 65 utvalda hashtags, totalt hade de strax under 2 miljarder visningar. I början av december gjordes en slumpmässig kontroll av några hashtags som visat sig dubbleras, från till exempel 2 miljoner till fyra miljoner. Det är sannolikhet för att fler följt samma mönster med kraftiga ökningar på kort tid.

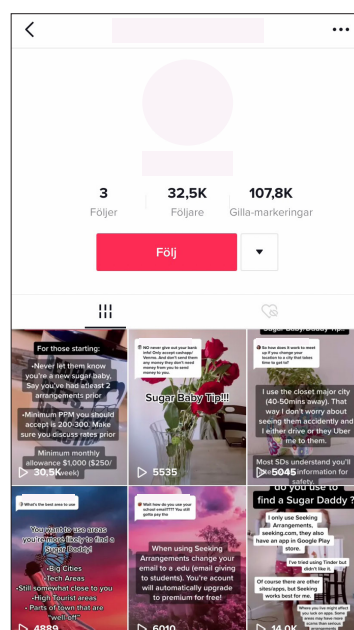
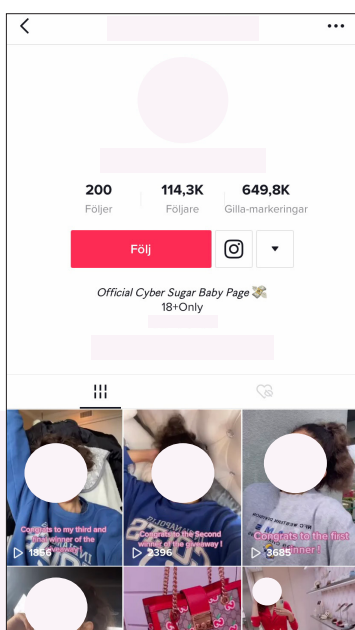
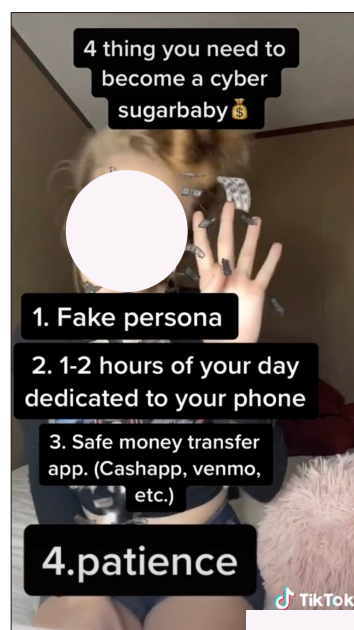
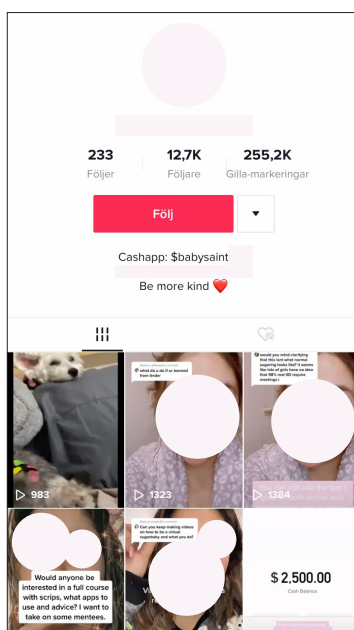
Det är mycket tydligt att romantisering av sugardejting och OnlyFans har en stark etablering i USA vad gäller att sprida det genom hashtags på TikTok, men det utesluter inte att:

- Det förekommer i växande skala även i Sverige
- Unga tjejer i Sverige påverkas av amerikanskt material
- Vi kommer följa USA:s trend
- Vissa konton är svenskdrivna utan att det framkommer

Vad gäller idéburna aktörer i Sverige verkar det vara mycket ovanligt om ens förekommande att arbeta våldsmotverkande och förebyggande på TikTok. Vi kan inte urskilja någon etablering likt den som finns på Instagram och Facebook. Som vi misstänkte talar allt för att idéburna organisationer i Sverige inte upptäckt eller prioriterat att använda plattformen som en del av sin kommunikation.

Av de sajter eller appar vi uppmärksammas om hittar vi ingen etablering av de enskilda företagen, däremot ser vi att enskilda TikTok-användare pratar om företagen och därigenom marknadsför dem. Huruvida det rör sig om betalda samarbeten eller ej besvaras inte av denna granskning.

Av det vi kunnat se under höstens granskning talar mycket för att frågorna huvudsakligen drivs framåt av enskilda personkonton. Sannolikt utgör de tillsammans en mycket stor makt för påverkan av andra unga. I denna granskning ingår inte en analys av influencer marketing i USA vilket skulle kunna vara en följdfråga utifrån vad vi konstaterat: att svenska kontoinnehavare inte verkar använda just TikTok som en del i att romantisera sugardejting och OnlyFans, men att amerikanska konton i mycket större omfattning driver romantiseringen och normaliseringen framåt. Att enskilda personkonton eller influencers är påverkade av bakomliggande företag är inte uteslutet, men inte heller något som är helt uppenbart. Det är ytterligare en frågeställning som uppkommer till följd av vad som framkommit under arbetet.



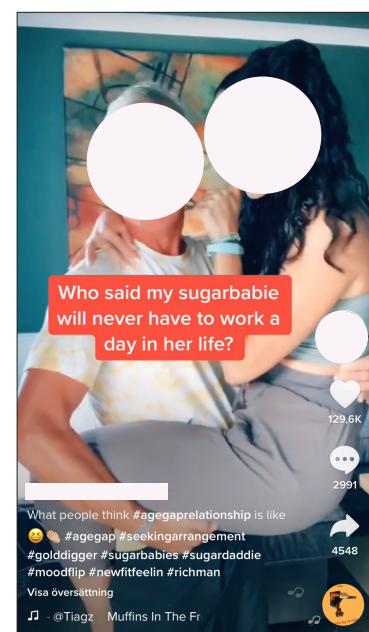
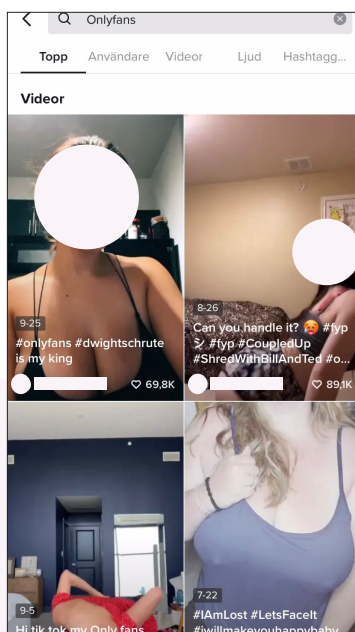
Reflektion

Under vår granskning på TikTok har vi uppmärksammat några mönster vi för kännedom vill synliggöra så att vi är fler som kan fortsätta vara uppmärksamma på det som pågår.

Vi urskiljer följande mönster och företeelser:

- Eftersom flödet i sociala medier påverkas av vad du brukar söka efter, titta på och klicka på så anpassas även flödet i TikTok efter ditt beteendemönster online – vi har lärt oss att det finns olika benämningar för hur ditt flöde ser ut och att det har blivit en grej vilket TikTok man "tillhör": *SugarTok* för de som får upp många sugardejtingrelaterade videoklipp, *Lesbian TikTok* för lesbiska tjejer, *KinkTok* för de som ofta tittar på videoklipp om BDSM och så vidare.
- *Cyber sugarbaby* verkar åtminstone online vara ett vedertaget begrepp i USA och vi bör vara uppmärksamma på om begreppet börjar dyka upp även bland svenska konton. Under de hashtags vi gått igenom finns ett flertal amerikanska konton vars inriktning är att lära andra tjejer att sugardejta online med så stor ekonomisk framgång som möjligt. Vi var inte heller förberedda på att hitta konton vars nisch är att lära andra sugardejta riskfritt. Det talar för att tjejerna är medvetna om såväl risker som olämplighet. Dessa två kategorier verkar ofta höra ihop.
- Det finns ett flertal riktigt stora TikTok-konton där innehavarna är ett *age gap couple*: han är mycket äldre och han är förmögen, hon är ung och stereotypt vacker. Kontot verkar oftast drivas av tjejen i förhållandet och innehållet baseras på medvetenhet om det i relationen som kan väcka provokation. Dessa konton har framförallt fokus på lyx och kärlek. På ett av dessa konton rekommenderas *Seeking Arrangement* vilket är en av de största internationella sajterna, det indikerar på att sajter i någon mån är delaktig i vad som marknadsförs och hur det romantiseras. Det utesluter inte att sajternas delaktighet är större än vad som framgår i denna granskning då sponsrade hashtags verkar vara vanligare än ren annonsering⁸.
- Det förekommer en hel del humorklipp och parodier om sugardejting, framförallt amerikanska kontoinnehavare men även hos några svenska kontoinnehavare. Vår uppfattning är att denna typ av videoklipp gör narr av sugardejting snarare än att sätta status till det, vilken effekt det skulle kunna tänkas få vid en stor spridning är svår att avgöra.

- Flera amerikanska sugardejtingplattformar erbjuder gratis medlemskap om man är registrerad vid ett universitet och innehar en universitetsmail, huruvida det förekommer inom Norden framkommer inte av granskningen men är värt att ha i åtanke ifall det börjar dyka upp liknande strategier även här.
- Som väntat är det tjejer som utgör det synliga materialet, medan männen förmodligen döljer sig bakom skärmarna och kontakter kvinnorna i privata meddelanden. Det förekommer män som öppet söker tjejer de får vara daddy åt men av de hashtags vi granskat är det nästan uteslutande kvinnor som använt hashtagsen.
- Mot slutet av arbetet fann vi ett svenskt konto vars innehåll inriktar sig på både sugardejting och age gap. Likt många andra officiella age gap-konton hävdas det att relationskonstellationen inte har något med pengar att göra, men med den uppenbart skeva maktbalans som utgörs lämnas en mycket obehaglig eftersmak då videoklippen har hashtags med pedofila anspelningar.



⁸ <https://bebetteronline.se/blogg/tiktok/>

Hur kan rörelsen använda informationen som presenterats?

Kunskap om hur sugardejting och prostitution lyfts fram på plattformar där unga rör sig är en viktig förutsättning för aktivt förebyggande arbete mot sexuell utsatthet. Vi kan vara där det händer och vi kan göra skillnad för tjejer som riskerar hamna i prostitution.

Roks kan göra motstånd mot romantisering av sugardejting och prostitution på TikTok genom:

- Ytterligare projektinriktningar på just den appen eller sociala mediernas makt i stort – till exempel utbildningspaket till skolor, föreläsningspaket för andra målgrupper eller fler granskningar
- Debattinlägg, artiklar eller intervjufokus om appens makt vid frånvaro av motståndare
- Ett eget konto som drivs av Roks kansli, i kampanjform eller som långvarig satsning
- Stöd till medlemsjourer som gör riktade insatser – till exempel kunskapsstöd, ekonomiskt stöd och eller stöd genom att uppmärksamma insatsen i sociala medier
- Att använda stora hashtags för att fler ska hitta till inläggen som är en motvikt till romantisering

Enskilda jourer kan göra motstånd mot romantisering av sugardejting och prostitution på TikTok genom:

- Ett eget konto där det arbetas upp en följarskara
- Att vara aktiv i att svara på frågor, kommentera andras klipp och posta egna videoklipp
- Att belysa sugardejting och prostitution samt riskerna med det genom att lägga fram fakta, citat och historier ifrån verkligheten
- Besök på skolor och ungdomsgårdar för att prata om sociala mediernas påverkan eller ämnet i stort

- Besök på skolor för att samtala med lärare och vårdnadshavare
- Att lyfta kunskapen andra sociala medier
- Att använda stora hashtags för att fler ska hitta till inläggen som är en motvikt till romantisering

Avslut

Innan vi började granskningen fanns en misstanke om att sugardejting var ett område med stor spridning på TikTok, något som visade sig stämma. Att sugardejting normaliserats i den omfattning att unga tjejer skapar konton för att tipsa andra tjejer om hur de blir sugarbabies är ytterligare en signal om att sugardejting romantiseras och behöver mötas med motstånd byggt på kunskap. Det finns dock en annan sida i det hela och det är tjejerna med en viss riskmedvetenhet som tipsar om att sugardejta säkert, men de bidrar förstås till en fortsatt romantisering av något som snabbt kan eskalera och bli mycket skadligt.

Vi ser en fara i att normaliseringen och romantiseringen av sugardejting och nätförsäljning av pornografiskt material växer sig större på plattformar där ungdomar spenderar en stor del av sin tid. Vi ser ett stort behov av förebyggande åtgärder för att inte fler unga tjejer ska hamna i prostitution och/eller pornografi.

Vi hoppas att denna granskning kan öka kunskapen om hur utbredd sugardejting är och hur man klär in den för att det inte ska antas vara prostitution. Vi hoppas också att denna granskning bidrar till att öka kunskapen om sajter som OnlyFans, för så länge männen efterfrågar kvinnors kroppar och betalar för tillgången till dem så kommer tjejer och kvinnor världen över fortsätta exploateras och utnyttjas.

Vi vill avsluta med att tacka Roks för ert förtroende att låta oss genomföra granskningen och er förståelse för att det här är ett växande problem som vi tillsammans behöver motverka.